

Découvrez la proposition de contrat d'animation fédérale

Christelle, candidate à la présidence 2019-2022

Après des dizaines d'heures au château, des centaines de lignes Excel récoltées, des coups de téléphone à des heures improbables, et toutes les embuches de la terre qui nous sont tombées dessus, voilà enfin la tant attendue proposition finale de contrat d'animation fédérale 2019-2022, soit les possibles priorités qui nous animeront dès juillet. Tu le verras, deux nouveaux axes sont apparus, les ambitions ont été réorganisées (même nombre qu'avant, juste un nouveau découpage), un pilier a changé de nom... Mais finalement, tout cela est bien peu important à côté des idées qui ont émergé en termes de projets.

Ce document, c'est le fruit de ton et notre travail. Aujourd'hui, au-delà du résultat, je suis enchantée du processus. Vous avez été nombreux à jouer le jeu, à venir à Courrière, à répondre au questionnaire. C'est une immense joie pour moi de vous présenter ce résultat fini. Et j'ai hâte de vous le montrer samedi prochain.



Ce contrat s'intitule #IMPACT

Objectif : après avoir passé trois ans à créer, développer, entretenir la #PROXIMITÉ, il est temps d'aller un pas plus loin et de sortir de nos murs.

C'est effectivement un objectif (que dis-je, la mission même) du scoutisme : avoir un impact sur les individus qui passent par le scoutisme, afin d'avoir un impact sur le monde (et donc, le rendre meilleur, puisque nous nous basons sur un système de valeurs plus que positives, COFD).

#IMPACT repose sur quatre piliers. Comme quatre univers dans lesquels nous œuvrerons pour augmenter cet impact.

Ils s'intitulent respectivement SCOUTISME, CONNEXION, MODERNITÉ, CITOYENNETÉ. Les voici en quelques mots.

SCOUTISME : Bah oui. Avant tout, nous sommes scouts, et nous faisons du scoutisme. Le premier impact que nous devons avoir, il est donc avant tout dans notre animation. D'une part, parce que notre méthode est appelée à évoluer. D'autre part, parce que la formation doit encore plus nous aider à améliorer la qualité de notre animation.

Petit dernier et non des moindres, l'axe Relier rejoint le pilier du scoutisme. Un peu comme une évidence... Relier ceux qui font du scoutisme, c'est exactement l'idée de la fraternité scout. Qui est loin de n'être qu'un concept, et que nous pouvons encore mieux vivre au quotidien !

CONNEXION : Pour faire tout cela, un bon réseau est nécessaire. Un réseau de communication, certes. Nous sommes confrontés à une modification profonde des moyens de communication, si nous voulons que les messages continuent à circuler, il faut continuer à développer notre utilisation des moyens de communication d'aujourd'hui.

Et qui dit réseau de bénévoles bien informés, dit bénévoles qui peuvent mieux assurer leur mission de soutien. Pour cela, eux aussi ont besoin de soutien.

Et puis petit réseau deviendra de plus en plus grand. Une fédération en croissance amène aussi son lot de questions. Qu'il est important de se poser dès demain.

MODERNITÉ : Objectif : convaincre que cela a du sens que nous existions en 2019. Il y a des enjeux sur lesquels nous pouvons (devons ?) éduquer les jeunes qui nous sont confiés.

Nous sommes au cœur de la société. Nous sommes conscients des questions d'actualité, et nous tentons d'y répondre, à notre manière.

Nous sommes au cœur de la société et notre identité évolue avec elle. Bien accroché aux fondamentaux du scoutisme, le visage de notre fédération prend cependant de nouvelles formes, au fur et à mesure que la société belge évolue.

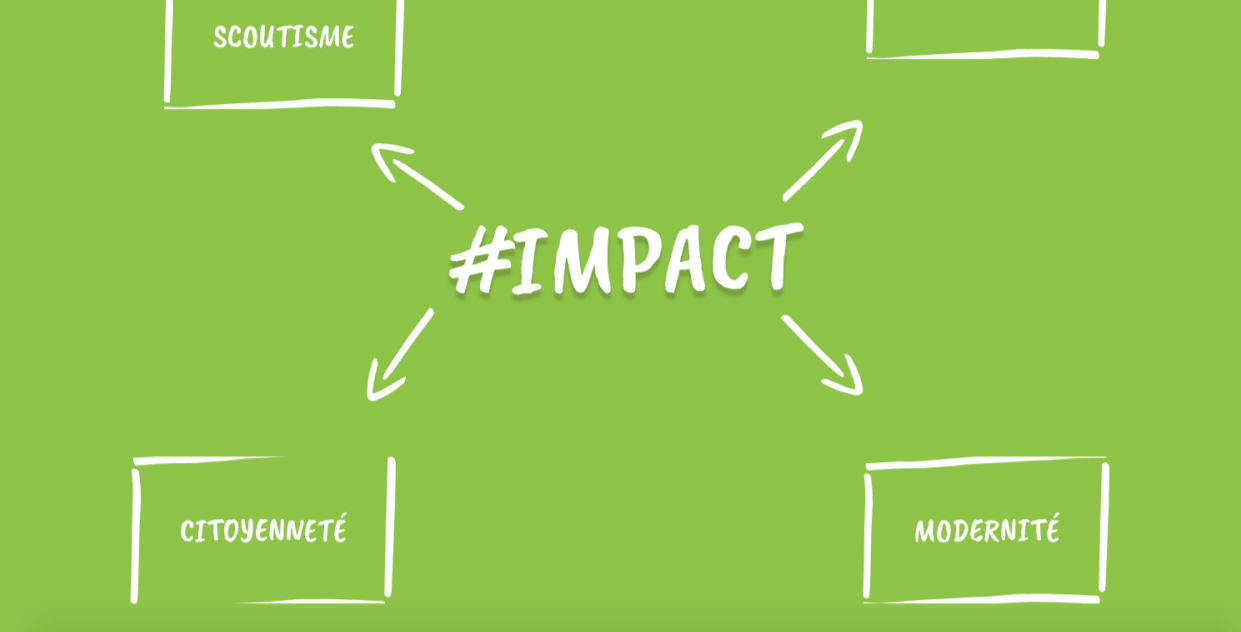
Nous sommes au cœur de la société et nous nous y engageons pleinement. Notre mission est d'éduquer les jeunes de 2020, en toute sécurité. Et nous en sommes conscients !

CITOYENNETÉ : « Le Mouvement scout a pour but de contribuer au développement des jeunes (...) en tant que personnes, que citoyens responsables et que membres des communautés locales, nationales et internationales ». Nous avons donc cette priorité essentielle : continuer à développer les conseils comme espaces de décisions, amener les dimensions consciente et critique chez chacun des scouts, cela afin d'aider les jeunes à prendre une place active dans la société.

Pour cela, nous permettons à chaque jeune de rejoindre le mouvement scout.

Pour chaque axe, des ambitions ont été définies et approuvées. Elles définissent ce que nous désirons avoir atteint en 2022. La manière d'y arriver, ce sont les projets que le définissent. Ces projets, ils ont 3 ans pour être analysés, revus, réalisés. 3 ans c'est beaucoup... et peu à la fois. Mais si chacun amène sa pierre à l'édifice, le contrat avancera, et avec lui, notre impact sur la société !

Un immense merci à tout ceux qui ont participé de près ou de loin au processus. On ne le mesure peut-être pas encore, mais il s'est passé quelque chose de grand dans notre fédération durant ces dernières semaines. Et on vous le doit... MERCI !



SCOUTISME

MÉTHODE

Le scoutisme peut être vécu jusqu'à la Route.

- Communiquer autour de la Route.
- Mettre les routiers en réseau.
- Revoir la proposition pédagogique.

"Se mettre au service de" n'est pas ringard.

- Lancer la plateforme Scoutmain.
- Rendre attractive l'action de service.
- Outils au (nouveaux) 8^e point de la méthode.

DE NOTRE MEUX

Nos traditions sont réfléchies, ont du sens, et sont portées avec fierté.

- Développer une méthodologie d'accompagnement qui implique, entre autres, les scouts.
- Revoir spécifiquement certaines traditions (notamment le cantique).
- Prévoir un éventuel congrès sur la thématique.

Les formations, variées, soutiennent pleinement l'animation.

- Proposer de nouvelles formations (liste à définir sur base des inputs des délégués).
- Avoir un portfolio comme support de la formation.
- Revoir la clôture des temps de formation (et le "retour à la maison avec plein de bonnes idées").

FRATERNITÉ

Les unités sont unes parmi des centaines.

- Favoriser la communication entre unités (outil pour faire appel à l'aide par exemple).
- Rassembler de manière récurrente les animateurs (Scoutopia et Agoras).
- Organiser un rassemblement pour les scouts d'un même groupe d'unités.

Le partenariat avec Les Guides et les mouvements scouts belges est développé.

- Partager des bons plans entre fédérations.
- Apprendre à se connaître (KiaOU et KICAMPOU GSB).
- Analyser l'option d'organiser un événement pour tout le monde.

Les animateurs vivent et font vivre la fraternité mondiale.

- Fêter (encore plus et mieux) le 22 février.
- Mieux communiquer sur la dimension internationale et ses camps.
- Créer des outils d'animation clé sur porte pour parler de la dimension internationale du scoutisme avec les scouts.

CONNEXION

CIRCULATION DE L'INFO

Les supports et publications de la fédération sont accessibles et utilisés.

- Digitaliser et numériser les publications.
- Améliorer le site internet.

La communication est fluide et efficace entre les bénévoles.

- Centraliser l'information des unités.
- Créer un espace de questions-réponses de type forum.

SOUTIEN DES BÉNÉVOLES

L'offre de formation est suffisante.

- Revoir la communication autour de la formation.
- Développer une stratégie de recrutement des formateurs.
- Créer un réseau d'animateurs brevetés.

1000 cadres fédéraux soutiennent les unités.

- Continuer le travail de proximité entre les cadres et les unités.
- Mieux communiquer sur le rôle de cadre fédéral.
- Faire évoluer la structure pour pouvoir accueillir plus de cadres dans cette grande famille.

Les compétences acquises par les bénévoles sont un atout dans leur vie professionnelle.

- Développer le congé citoyen (tant pour les formateurs que pour les animateurs).
- Proposer une offre de formation continue.
- Revoir Scouts Leader Skills (et en créer un pour les cadres).

DÉVELOPPEMENT

Une place est trouvée pour chaque enfant voulant rejoindre le scoutisme.

- Avoir une politique d'ouverture de places.
- Réfléchir à de nouveaux subsidés pour les petites sections.
- Développer une politique de communication.

Notre large réseau soutient le développement du scoutisme à tous les niveaux.

- Collaborer, toujours plus, avec les communes.
- Faire des parents des partenaires encore plus soutenant.
- Développer le réseau alumni.

MODERNITÉ

AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ

Les scouts sont bienveillants, y compris sur les réseaux sociaux.

- Créer des animations clé sur porte pour parler du harcèlement sur les réseaux sociaux.
- Organiser une formation autour de la question du harcèlement.
- Apprendre aux animateurs, à l'aide d'un expert, la bonne gestion des réseaux sociaux.

L'éducation scout est égalitaire.

- Éduquer par l'action : sensibiliser les scouts à la thématique.
- Aborder la question de la coéducation plus souvent, plus largement.
- Créer un module de formation sur la thématique.

IDENTITÉ

Nous continuons à développer une image positive du scoutisme.

- Devenir des exemples pour la société (surtout en terme de climat).
- Sensibiliser aux comportements adéquats à avoir en tant que porteur de l'image scout.
- Promouvoir le scoutisme en dehors du monde scout.

La fédération se sera interrogée sur ce qu'elle était, ce qu'elle est et ce qu'elle sera.

- Diffuser l'histoire de notre mouvement.
- Réfléchir à notre identité via la révision de la Charte.
- Reviser Destination 2028.

La société est consciente de l'impact du scoutisme.

- Mesurer l'impact du scoutisme sur la société.

ENGAGEMENT

Les bénévoles du mouvement ne sont ivres que de scoutisme.

- Créer une position commune pour tout Guidisme et Scoutisme en Belgique (GSB).
- Faire une communication (encore plus) massive sur le sujet.
- Développer de nouveaux outils.

Les jeunes sont accueillis en toute sécurité.

- Créer un kit pharmacie.
- Aider à avoir des locaux sécurisés.
- Mettre en place les recommandations du groupe de travail Safe From Harm.

Les bénévoles s'engagent, et consciemment, envers leur mission et leurs responsabilités.

- Rendre la signature du code qualité de l'animation (CAO) obligatoire.
- Conscientiser les équipes d'unité à leur rôle.
- Oser s'engager fortement.

CITOYENNETÉ

UN MONDE MEILLEUR

Droits humains et objectifs de développement durable colorent l'animation.

- Conscientiser les scouts à ce que sont les droits humains et les objectifs de développement durable.
- Rendre plus concret les thématiques.
- Promouvoir l'engagement de développement durable.

Nous sommes acteurs d'un responsable éco-responsable.

- Outils les animateurs pour le zéro déchet.
- Aider au "consommer local".
- Éduquer par l'action : outiller à l'éducation des jeunes sur la thématique.
- En faire une thématique d'événement fédéral.

CONSEIL

ASK THE SCOUT fait partie intégrante de l'animation.

- Communiquer davantage autour du concept, trop peu connu.
- Développer des outils clé sur porte pour développer la gestion dans un cadre spécifique.
- Développer des outils pour permettre l'évaluation et l'amélioration continue.

L'unité fonctionne en étant pilotée par les priorités fixées collectivement.

- Continuer le travail de sensibilisation sur l'importance de la création collective du contrat d'animation d'unité (CAU).
- Outils les animateurs au tissage entre les stuffs.
- Aider à la réflexion sur la gouvernance de l'unité.

Les animateurs sont acteurs de leur fédération.

- Continuer à développer une politique de suivi du contrat d'animation fédérale (CAF).
- Encore mieux travailler la communication entre la structure fédérale et les unités pour "donner envie de".
- Toujours mieux prendre avis.

DIVERSITÉ INCLUSION

On n'enferme pas un enfant, point. (Bienséjés).

- Communiquer sur le sujet.
- Continuer à participer à la réflexion européenne.
- Se mettre en réseau avec des experts de la thématique qui peuvent accompagner les unités dans la démarche.

Quelle que soit son individualité, chaque enfant s'épanouira dans sa section.

- Etre aidé pour l'accueil des enfants ayant des troubles du comportement.
- Accorder certaines priorités aux sections qui accueillent des personnes à mobilité réduite (PMR).
- Accompagner les sections/staffs d'U/cadres dans l'adaptation de l'animation "traditionnelle" pour faire place à un individu/public spécifique.