SCOUTISME

Notre ambition : faire du scoutisme ; y a pas de raison qu'on s'arrête. Mais comment mieux faire demain?



Le scoutisme peut être vécu jusqu'à la Route.

Communiquer autour de la Route.

Mettre les routiers en réseau.

Revoir la proposition pédagogique.

"Se mettre au service de" n'est pas ringard.

Lancer la plateforme Scoutmain.

Rendre attractive l'action de service.

Outiller au (nouveau) 8° point de la méthode.



Les unités sont une parmi des centaines.

Favoriser la communication entre unités (outil pour faire appel à l'aide par exemple).

Rassembler de manière récurrente les animateurs (Scoutopia et Agoras).

Organiser un rassemblement pour les scouts d'un même groupe d'unités.

Le partenariat avec Les Guides et les mouvements scouts belges est développé.

Partager des bons plans entre fédérations.

Apprendre à se connaitre (KIèOU et KICAMPOU GSB).

Analyser l'option d'organiser un évènement pour tout le monde.

Les animateurs vivent et font vivre la fraternité mondiale.

Fêter (encore plus et mieux) le 22 février.

Mieux communiquer sur la dimension internationale et ses camps.

MODERNITE

Avoir de l'impact, c'est agir sur la société de 2019. C'est à dire adapter nos manières de

faire en fonction des réalités d'aujourd'hui.

Créer des outils d'animation clé sur porte pour parler de la dimension internationale du scoutisme avec les scouts.



Nos traditions sont réfléchies, ont du sens, et sont portées avec fierté.

Développer une méthodologie d'accompagnement qui implique, entre autres, les scouts.

Revoir spécifiquement certaines traditions (notamment le cantique).

Prévoir un éventuel congrès sur la thématique.

Les formations, variées, soutiennent pleinement l'animation.

Proposer de nouvelles formations (liste à définir sur base des inputs des délégués).

Avoir un portfolio comme support de la formation.

Revoir la clôture des temps de formation (et le "retour à la maison avec plein de bonnes idées").

CITOYENNETÉ

Le scoutisme a pour mission de rendre le monde meilleur, peuplé de personnes épanouies, prêtes à jouer un rôle constructif dans la société. Bref, à être un citoyen.



Droits humains et objectifs de développement durable colorent l'animation.

> Conscientiser les scouts à ce que sont les droits humains et les objectifs de développement durable.

> > Rendre plus concrètes les thématiques.

Promouvoir l'engagement de la fédération autour des objectifs de développement durable.

Nous sommes acteurs d'un mouvement éco-responsable.

Outiller les animateurs pour le zéro déchet.

Aider à consommer local.

Éduquer par l'action : outiller à l'éducation des jeunes sur la thématique.

En faire une thématique d'évènement fédéral.



ASK THE SCOUT fait partie intégrante de l'animation.

Communiquer davantage autour du concept, trop peu connu.

Développer des outils clé sur porte pour développer la cogestion dans un cadre spécifique.

> Développer des outils pour permettre l'évaluation et l'amélioration continue.

L'unité fonctionne en étant pilotée par les priorités fixées collectivement.

Continuer le travail de sensibilisation sur l'importance de la création collective du contrat d'animation d'unité (CAU).

Outiller les animateurs au tuilage entre les staffs.

Aider à la réflexion sur la gouvernance de l'unité.

Les animateurs sont acteurs de leur fédération.

Continuer à développer une politique de suivi du contrat d'animation fédérale (CAF).

Encore mieux travailler la communication entre la structure fédérale et les unités pour "donner envie de".

Toujours mieux prendre avis.



On n'enferme pas un enfant, point. Bienvenue chez Les Scouts (réfugiés).

Communiquer sur le sujet.

Continuer à participer à la réflexion européenne.

Se mettre en réseau avec des experts de la thématique qui peuvent accompagner les unités dans la démarche.

Quelle que soit son individualité, chaque enfant s'épanouira dans sa section.

Être aidé pour l'accueil des enfants ayant des troubles du comportement.

Accorder certaines priorités aux sections qui accueillent des personnes à mobilité réduite (PMR).

Accompagner les sections/staffs d'U/cadres dans l'adaptation de l'animation "traditionnelle" pour faire place à un individu/public

#IMPACT

CONNEXION

Avoir de l'impact, c'est aussi avoir un réseau qui peut nous aider à le faire. Pour cela, il faut s'assurer que l'information circule, que notre large réseau nous soutient et que les unités se sentent appartenir à un mouvement bien plus large.



Les supports et publications de la fédération sont accessibles et utilisés.

Digitaliser et numériser les publications.

Améliorer le site internet.

La communication est fluide et efficiente entre les bénévoles.

Centraliser l'information des unités.

Créer un espace de questions-réponses de type forum.



L'offre de formation est suffisante.

Revoir la communication autour de la formation.

Développer une stratégie de recrutement des formateurs.

Créer un réseau d'animateurs brevetés.

1000 cadres fédéraux soutiennent les unités.

Continuer le travail de proximité entre les cadres et les unités.

Mieux communiquer sur le rôle de cadre fédéral.

Faire évoluer la structure pour pouvoir accueillir plus de cadres dans cette

Les compétences acquises par les bénévoles sont un atout dans leur vie professionnelle.

> Développer le congé citoyen (tant pour les formateurs que pour les animateurs).

Proposer une offre de formation continue.

Revoir Scout Leader Skills (et en créer un pour les cadres).



Une place est trouvée pour chaque enfant voulant rejoindre le scoutisme.

Avoir une politique d'ouverture de places.

Réfléchir à de nouveaux subsides pour les petites sections.

Développer une politique de communication.

Notre large réseau soutient le développement du scoutisme à tous les niveaux.

Collaborer, toujours plus, avec les communes.

Faire des parents des partenaires encore plus soutenants

Développer le réseau alumni.

Mettre en place les recommandations du groupe Créer un module de formation sur la thématique. de travail Safe From Harm. Réviser Destination 2028. Les bénévoles s'engagent, et consciemment, La société est consciente de l'impact envers leur mission et leurs responsabilités. du scoutisme.

Rendre la signature du Code qualité de l'animation (CQA) obligatoire.

Conscientiser les équipes d'unité à leur rôle.

Les bénévoles du mouvement ne sont ivres

que de scoutisme.

Créer une position commune pour tout Guidisme

et Scoutisme en Belgique (GSB).

Faire une communication (encore plus) massive sur le sujet.

Développer de nouveaux outils.

Les jeunes sont accueillis en toute sécurité.

Créer un kit pharmacie.

Aider à avoir des locaux sécurisés.

Oser s'engager fortement, à travers la Parole d'animateur scout.

Éduquer par l'action : sensibiliser les scouts à la thématique. Aborder la question de la coéducation plus souvent, plus largement.

Les scouts sont bienveillants, y compris

sur les réseaux sociaux.

Créer des animations clé sur porte pour parler du harcèlement

sur les réseaux sociaux.

Organiser une formation autour de la question du harcèlement.

Apprendre aux animateurs, à l'aide d'un expert, la bonne gestion

es réseaux sociaux.

L'éducation scoute est égalitaire.

Nous continuons à développer une image positive du scoutisme.

Devenir des exemples pour la société (surtout en terme de climat). Sensibiliser aux comportements adéquats à avoir en tant que porteur

> de l'image scoute. Promouvoir le scoutisme en dehors du monde scout.

La fédération se sera interrogée sur ce qu'elle était, ce qu'elle est et ce qu'elle sera.

Diffuser l'histoire de notre Mouvement.

Réfléchir à notre identité via la révision de la Charte.

Mesurer l'impact du scoutisme sur la société.